



# EXPO REAL 2016

VOM 4. BIS 6. OKTOBER IN MÜNCHEN

GEMEINSCHAFTSSTAND

HAUPTSTADTREGION BERLIN-BRANDENBURG

# INHALT



➤ Beteiligungsangebot 2016	3
➤ Die Expo Real • Daten und Fakten	4
➤ Der Gemeinschaftsstand	5
➤ Möglichkeiten der Beteiligung auf einen Blick	6•7
➤ Präsentationsmodule	8•9
➤ Allgemeine Informationen	10
➤ Termine • Kontakt	11

# BETEILIGUNGSANGEBOT 2016

FÜR EINE TEILNAHME AM GEMEINSCHAFTSSTAND  
HAUPTSTADTREGION BERLIN-BRANDENBURG

Der Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg ist einer der größten und sehr stark frequentierten Stände der Expo Real. 2015 präsentierten sich auf einer Ausstellungsfläche von fast 700 Quadratmetern 47 Partner und Sponsoren aus der Hauptstadtregion.

Die Mitaussteller kommen aus den Bereichen Projektentwicklung, Beratung, Finanzierung, Dienstleistung und Standortmarketing. Die Schirmherrschaft über den Gemeinschaftsstand 2016 übernimmt wieder die Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt Berlin.

Der Aufwärtstrend des deutschen Immobilienmarktes ist ungebrochen, die Hauptstadtregion ist ein gefragter Standort für Investitionen. Die Prognose für 2016 ist positiv, was sich auch in der Nachfrage an Standpartnerschaften widerspiegelt. Die meisten Partner und Sponsoren aus 2015 haben ihr Interesse an einer erneuten Beteiligung bereits signalisiert.

Wir empfehlen Ihnen daher, Ihre Beteiligung rechtzeitig zu buchen und uns Ihre Modulwünsche so früh wie möglich verbindlich zu kommunizieren – **spätestens jedoch bis zum 21. März 2016.**

➔ **Bitte nutzen Sie dazu das beiliegende Anmeldeformular.**

Bei Bestellungen, die uns nach diesem Termin erreichen, können wir nicht gewährleisten, ob und in welchem Umfang eine Teilnahme dann noch möglich ist.

Wir behalten uns darüber hinaus vor, zunächst pro Partner die Bestellung von nur einer Tafel oder einem Terminal, einer Modellfläche sowie einem Tisch anzunehmen.

Nach Eingang aller Buchungen und vorbehaltlich der Standflächenbestätigung der Messe München beginnen wir mit der Standplanung. Wir bemühen uns, alle Platzierungswünsche zu erfüllen, bitten aber um Verständnis, dass Partner aus den Vorjahren eine Option auf Beibehaltung ihrer Platzierung haben und thematische Zusammenhänge berücksichtigt werden müssen. Um gestalterisch noch flexibel auf aktuelle Projekte der Standortpolitik eingehen zu können, werden wir den Grundriss mit den konkreten Platzierungen der Partner nicht vor Juni/Juli 2016 kommunizieren.



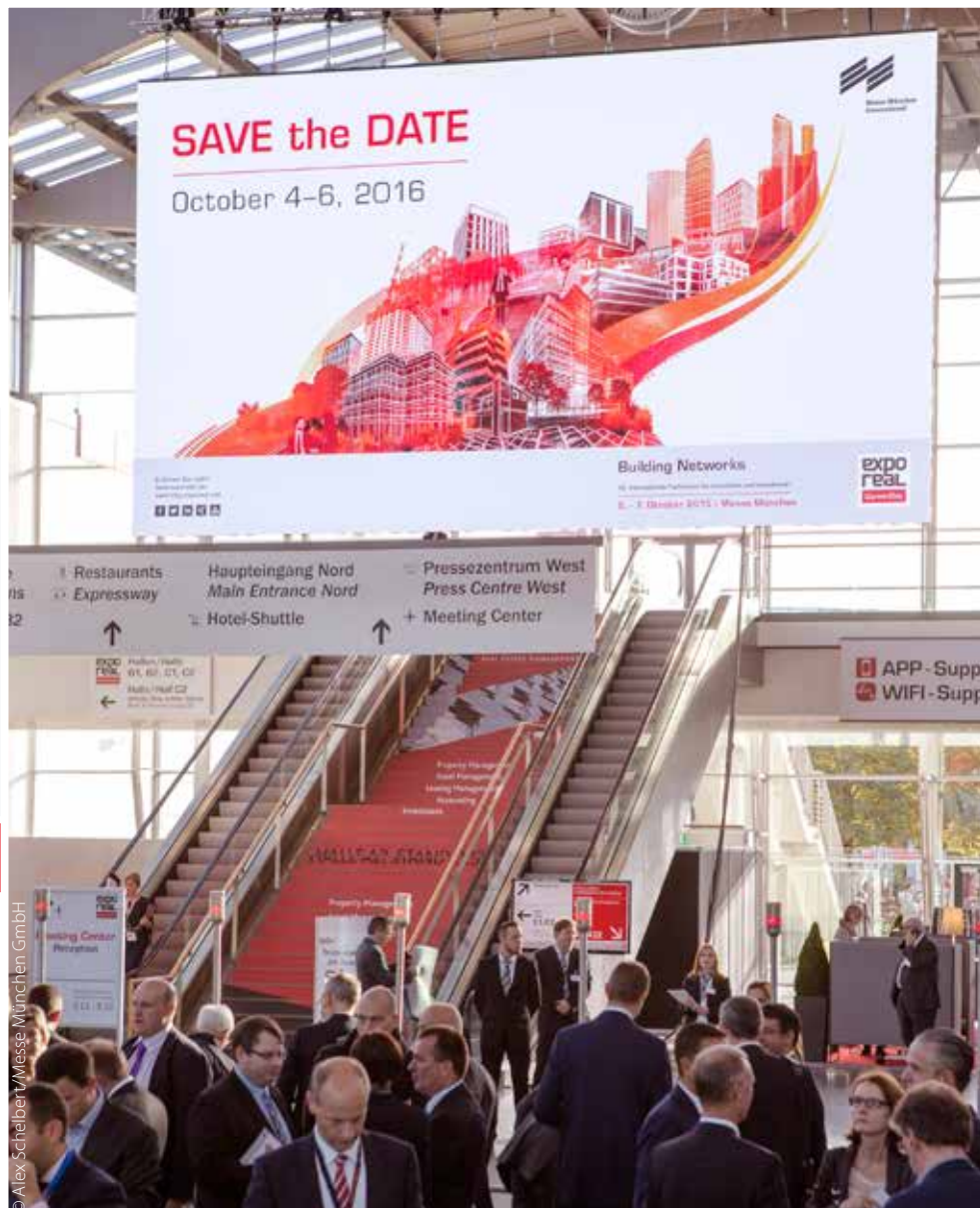
# DIE EXPO REAL

## DATEN UND FAKTEN

Seit 1998 findet die Expo Real jedes Jahr an drei Tagen im Oktober in München statt. 2015 wurde die Messe von 37.857 Teilnehmern aus 74 Ländern besucht. Auf 64.000 Quadratmetern in 6 Hallen präsentierten 1.707 Aussteller ihr Angebot rund um Immobilien und Investitionen. Das entspricht einem Zuwachs von 2,6 % gegenüber dem Vorjahr.

Große Beachtung fand auch das jeweils hochkarätig besetzte Konferenzprogramm: Rund 400 Referenten diskutierten auf ca. 80 Symposien, Konferenzen und Gesprächsrunden über aktuelle Trends und Innovationen des Immobilien-, Investitions- und Finanzierungsmarktes.

➔ **Siehe auch [www.exporeal.net](http://www.exporeal.net)**



# DER GEMEINSCHAFTSSTAND

## DER HAUPTSTADTREGION BERLIN-BRANDENBURG

### TENDENZEN UND VORTEILE

- Jedes Einzelprojekt kann nur gewinnen, wenn es im Rahmen der gemeinsamen Darstellung in einem attraktiven Umfeld präsentiert wird. Darum liegt die Beteiligung von Unternehmen an Gemeinschaftsständen bedeutender Städte und Regionen absolut im Trend.
- Durch den gemeinsamen Auftritt von Vertretern aus Wirtschaft und Politik ergeben sich für die einzelnen Aussteller an Gemeinschaftsständen Synergieeffekte für aktuelle und zukünftige Projekte.
- Neben einer höheren Besucherfrequenz, die Gemeinschaftsstände im Allgemeinen verzeichnen, entstehen den beteiligten Unternehmen im Vergleich zu einem eigenen attraktiven Stand niedrigere Präsentationskosten.
- Einzelprojekte und Liegenschaften gewinnen zusätzlich an Attraktivität durch die gemeinsame Präsentation der übergreifenden Standortvorteile und Infrastrukturprojekte der gesamten Region.
- Im Vergleich zu anderen Stadtständen bewegen sich die Kosten für die Teilnahme am Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg im mittleren Bereich der vergleichbaren Kosten.
- Sie müssen sich um Buchung, Bau, Logistik und Organisation des Messestandes nicht kümmern und können sich ausschließlich auf Ihre Kundenkontakte konzentrieren.



# DREI MÖGLICHKEITEN DER BETEILIGUNG

SPONSORSHIP ▪ PARTNERSCHAFT (MIT MODULEN) ▪ PREMIUMPARTNERSCHAFT

## 1. SPONSORSHIP € 12.000,-

### Logo-Partnerschaft ohne Möglichkeit zur Eigendarstellung

- Ihr Logo wird auf dem zentralen Bühnenbranding, der Rückseite der Deckenbrandings, auf zentral platzierten Logotafeln, z. B. am Infotresen und am Ausgang zur Lounge, sowie in der Logo-Loop auf dem Bühnenscreen präsentiert. Auf dem Programmflyer und der Impressumstafel werden Sie namentlich genannt.
- Sie sind zum einen mit Ihren Kontaktdaten, Ihrem Film und Ihrer Website eingebettet in den Online-Auftritt des Gemeinschaftsstandes [www.exporeal-berlin-brandenburg.de](http://www.exporeal-berlin-brandenburg.de) sowie zum anderen in unser Touch-Informationssystem am Stand.

### Folgende Serviceeinrichtungen unseres Gemeinschaftsstandes stehen Ihnen zur Verfügung:

- Verpflegung Ihrer Akkreditierten und von bis zu drei Gästen am Tag mit einem Crewcatering zur Mittagszeit. Als weiteren gastronomischen Service bieten wir allen Gästen morgens belegte Semmeln und nachmittags eine Kuchenauswahl an.

- Nutzung des Bartresens mit umfassendem Getränkesortiment.
- Zugang zur Businesslounge, deren Tische bei Bedarf vorab reserviert werden können. Auch spontane Platzbelegungen sind je nach Kapazität möglich.
- Nutzung des zentralen Informationstresens als Treffpunkt. Unsere Mitarbeiter führen Sie mit Gesprächspartnern zusammen und leiten Kontaktanfragen an Sie weiter.
- Nutzung unseres Transportservices. Ihr Prospektmaterial wird mit dem Sammeltransport von Berlin nach München direkt in den Backstagebereich des Messestandes gebracht. Dort haben Akkreditierte exklusiven Zutritt.
- Sie können maximal 4 Personen als Standpersonal zum Preis von je € 220,- pro Ausstellerticket akkreditieren.

Für jede weitere Akkreditierung berechnen wir zusätzlich zum Ausstellerticket eine Servicepauschale von € 350,-.





## 2. PARTNERSCHAFT € 18.000,-

**Leistungsumfang wie beim Sponsoring.**

### **Zusätzliche Leistungen:**

- Sie können Präsentationsmodule zur Eigendarstellung buchen (Modellfläche, Tafel, Terminal, Tisch). Eine Preisübersicht finden Sie auf der nächsten Seite.
- Sie haben die Möglichkeit, nach Absprache einen eigenen Empfang am Stand zu veranstalten. Wir bitten um frühzeitige Anfrage und unterbreiten Ihnen gern ein gesondertes Angebot.
- Die Anzahl der Akkreditierungen ist nicht limitiert.

## 3. PREMIUM-PARTNERSCHAFT € 56.000,- \*

**Leistungsumfang wie bei einer Partnerschaft.**

### **Zusätzliche Leistungen:**

- Großzügige Gestaltung eines eigenen Bereiches von ca. 15 Quadratmetern, ausgestattet mit einer repräsentativen Sitzzecke mit Plätzen für bis zu 8 Personen, mehreren Tafeln und/oder eines Terminals.
- VIP-Betreuung Ihres Premiumbereiches durch eine Hostess.

\* Eingeschränkte Verfügbarkeit.

## GRUNDGEBÜHREN

**Folgende Gebühren werden obligatorisch von der Messe München erhoben und fallen bei allen drei Partnerschaftsformen gleichermaßen an:**

- Gebühr für die Registrierung als Mitaussteller des Gemeinschaftsstandes: bis 24. Juni 2016 € 575,-  
ab 25. Juni 2016 € 725,-
- Gebühr für den Kommunikationsbeitrag (Katalog, Datenbank, Quickguide, Apps und Mobil) € 525,-
- Print@Home-Ticket/Ausstellerausweis (gültig für alle 3 Messetage) € 220,-
- Online-Voucher für Gäste € 220,-



# PRÄSENTATIONSMODULE

TAFELN • TERMINALS • TISCHE • MODELLFLÄCHEN

Tafeln, Terminals, Tische und Modellflächen sind einzeln buchbar, jedoch ausschließlich für Partner und in Abhängigkeit vom Buchungsaufkommen. Die Kombination Tisch mit Tafel oder Tisch mit Terminal bietet Partnern vor Ort eine komfortable Arbeitssituation.

➤ Aus Platzgründen ist die Zahl der Module begrenzt. Wir empfehlen Ihnen eine rechtzeitige Buchung.



## AUSSTELLUNGSTAFEL € 2.500,-

In diesem Preis sind Gestaltung, Produktion, Transport und Montage inklusive. Die Gestaltung erfolgt nach den Richtlinien des Corporate Designs des gesamten Standes.

Die Tafel ist mit Prospekthaltern ausgestattet. Auf Wunsch liefern wir Ihnen die Tafel nach der Messe zu Ihrer Weiterverwendung an Ihre Büroadresse.

Zunächst hat jeder Partner die Option auf eine Tafel. Über die Realisierung zusätzlicher Tafel-Wünsche kann Ende August/Anfang September verhandelt werden, wenn Buchungsaufkommen und Standplanung dies zulassen. Gebietskörperschaften werden bei Bedarf gesondert behandelt.



## TERMINAL € 4.500,-

Ihr Terminal besteht aus je einem PC, Flachbildschirm, Tastatur und Maus. Die Tastatur steht auf einem verschließbaren Sockel. Die Rückwand, an der der Bildschirm befestigt ist, wird mit Ihrem Logo gebrandet. Sie können hier firmeneigene tonlose Präsentationen und Filme zeigen. Spezielle Software nach Absprache.

In diesem Preis sind Miete, Transport, Installation und technischer Service durch unsere Messtechniker vor Ort enthalten.

Aus gestalterischen Gründen ist die Buchung eines Terminals fast ausschließlich in Verbindung mit einem Tisch realisierbar.





## BESPRECHUNGSTISCH € 4.500,-

Zu Ihrem Tisch gehören vier Stühle, Internet- und Stromanschluss sowie ein verschließbares Fach im Sockel. Eine Servicekraft wird Sie exklusiv betreuen.

Um die Präsenz zu erhöhen, wird empfohlen, einen Tisch nur in Verbindung mit einer Ausstellungstafel oder einem Terminal mit Branding zu buchen.



## MODELLFLÄCHE € 12.000,-

Modelle können – vorbehaltlich ihrer städtebaulichen Relevanz – mit einer Größe von bis zu max. zwei Quadratmetern ausgestellt werden. Größere Maße sind nach Absprache möglich.

Der Preis versteht sich zzgl. Transport, Auf- und Abbau am/vom Standort sowie Versicherung.

## ZAHLUNGSWEISE

- ➔ 80 Prozent der Beteiligung sind zahlbar bis zum **13. Juni 2016**.
- ➔ Die Endabrechnung erfolgt nach der Expo Real 2016.
- ➔ Die Preisangaben verstehen sich zzgl. MwSt.

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN



## DAS PROGRAMM AM STAND

Der Programmablauf für die drei Messetage wird in Abstimmung mit der Schirmherrin, der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt, sowie dem Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg (vertreten durch die ZAB Zukunfts-Agentur Brandenburg GmbH) gestaltet. Es werden weniger projektbezogene, als vielmehr übergreifende Themen behandelt, die dem Standortmarketing der gesamten Hauptstadtregion dienen.

**Die Möglichkeit zur Teilnahme an Podiumsveranstaltungen ist grundsätzlich nur Partnern und Sponsoren vorbehalten.**

Zulässige Ausnahmen sind profilierte Fachleute, die nicht der Immobilienbranche entstammen.



## EMPFÄNGE

Die Programmstruktur bietet den Partnern die Möglichkeit zur Durchführung eines eigenen Empfanges, dessen Finanzierung inklusive Catering über den jeweiligen Partner erfolgt. Sonderveranstaltungen aller Art sind nur auf der zentralen Bühnenfläche unter Einbeziehung aller Gäste möglich und aus zeitlichen und organisatorischen Gründen begrenzt.

Die Organisation und Durchführung erfolgt durch die Runze & Casper Werbeagentur GmbH. Anfragen für Standempfänge werden in Absprache mit der Schirmherrin beschieden.

## PROJEKTBEZOGENE EVENTS

Für die Kommunikation Ihrer projektspezifischen Inhalte empfehlen wir Ihnen die Anmietung von Konferenzräumen auf dem Messegelände. Die Messe München bietet gegen Gebühr Räume und Gesprächslounges in unterschiedlichen Größen an, die auf Wunsch mit entsprechender Konferenztechnik ausgestattet werden können. Buchungsanfragen können online über das Exhibitor-Center unter [www.exporeal.net](http://www.exporeal.net) gestellt werden.

# TERMINE



## DIE KOMMUNIKATION

Für den Gemeinschaftsstand wird ein Internetauftritt erstellt, der über die Messeinformationen hinaus Links zu den Kontaktdaten, Websites und Filmen aller Partner und Sponsoren enthalten kann. Auf den Internetauftritt [www.exporeal-berlin-brandenburg.de](http://www.exporeal-berlin-brandenburg.de) kann ca. ein Jahr lang zugegriffen werden.

Um auf die Aktivitäten am Stand Berlin-Brandenburg aufmerksam zu machen, wird das Programm im Vorfeld der Messe entsprechend beworben. Ein Programmflyer steht zum einen den Partnern für eigene Mailings zur Verfügung und wird zum anderen mit Anschreiben der Schirmherrin an einen ausgesuchten Verteiler verschickt.

Darüber hinaus bietet Ihnen die Messe München zahlreiche zusätzliche kostenpflichtige Werbemaßnahmen an: Von der Anzeige im Katalog über Bannerwerbung ist vieles möglich. Dies können Sie bei Interesse ebenfalls direkt und online bei der Messe buchen.

### Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung folgende Termine:

- Verbindliche Anmeldung und Modulbuchungen der Partner bis **4. März 2016**
- Selbstständige Online-Anmeldung als Mitaussteller auf der Website [www.exporeal.net](http://www.exporeal.net) **Mai/Juni 2016\***

\* Bitte beachten Sie die Termine der Messe München auch hinsichtlich der Freischaltung des Katalogeintrags und der Personalisierung Ihrer Ausstellerausweise.

- Produktion Ausstellungstafeln **ab Juli 2016**
  - Letzter Abgabetermin der druckfähigen Logo-, Text- und Bilddateien **2. September 2016**
  - Letzte Produktionsfreigabe **12. September 2016**
  - Bei verspäteter Abgabe der Druckdaten und/oder späterer Freigabe wird ein Eilzuschlag berechnet in Höhe von **€ 500,-**

Eine Mitnahme der Tafel(n) mit dem LKW-Sammeltransport kann in diesem Fall nicht gewährleistet werden. Ggf. entstehen zusätzliche Kosten für den nachträglichen Einzel-/Eilversand nach München.

Eine detaillierte Zeitplanung für organisatorische Dinge des Gemeinschaftsstandes wie Gestaltung der Website, Einreichung Filmtrailer, Materialtransport, Produktion, Namensschilder, Buchung Sitzplätze in der Lounge, usw. erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

## KONTAKT

**Constanze Römer** (030) 280 18-557  
**Kirstin Hartmann** (030) 280 18-113  
E-Mail: [exporeal@runze-casper.de](mailto:exporeal@runze-casper.de)  
Fax: (030) 280 18-300

➤ [www.runze-casper.de](http://www.runze-casper.de)



© Runze & Casper Werbeagentur GmbH  
Linienstraße 214 · 10119 Berlin  
Stand: Januar 2016

- [www.runze-casper.de](http://www.runze-casper.de)
- [www.exporeal-berlin-brandenburg.de](http://www.exporeal-berlin-brandenburg.de)



© Alex Schelbert/Messe München GmbH